



THREADS | NUEVA APP DE META

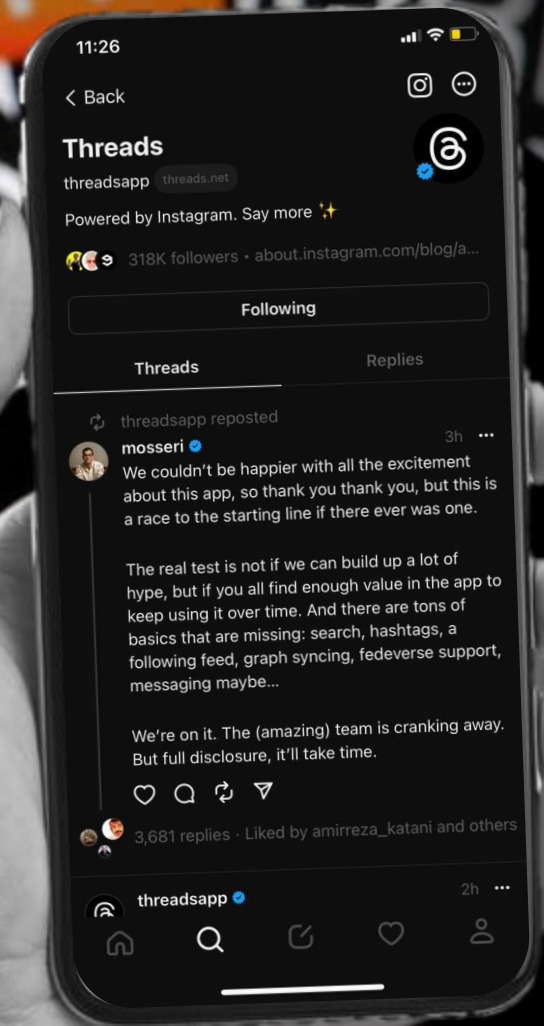
6 de julio 2023

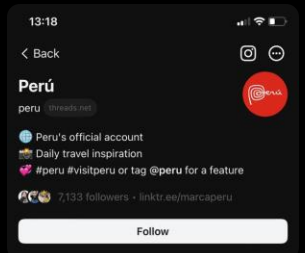
Nace una nueva red social

Mark Zuckerberg anunció la versión inicial de *Threads*, una aplicación creada por el equipo de **Instagram** para compartir contenido con texto.

Seas un creador de contenido o un usuario casual, *Threads* ofrece un espacio separado y novedoso para realizar actualizaciones en tiempo real y participar en conversaciones públicas.

Es emocionante pensar que estamos avanzando hacia la compatibilidad de *Threads* con **redes sociales abiertas e interoperables**, pues esto podría tener un impacto significativo en el futuro de internet y las redes sociales.





Presencia actual en el Perú

Desde su lanzamiento ayer miércoles, varias marcas reconocidas mundialmente como **Netflix**, **Amazon**, **HBO**, entre otras, se han sumado a la plataforma. Estas empresas han comenzado a interactuar con los usuarios.

Por otro lado, algunas marcas en Perú también han creado sus cuentas en la aplicación y, gradualmente, vienen incrementando el número de sus publicaciones. Algunas de ellas son: *BCP*, *Cineplanet*, *KFC*, *SUNAT*, *El Comercio*, entre otras.

Además, algunas entidades públicas vienen sumándose al uso de la nueva plataforma que amenaza con convertirse en un reemplazo directo de *Twitter*.





22 horas

de lanzada lleva
Threads

(hasta las 4pm de hoy).



30 millones

de usuarios se registraron en
las primeras 15 horas desde
su lanzamiento.

Crecimiento de usuarios en *Threads* en las últimas horas



“*Threads* alcanza más de 2 millones de usuarios en las primeras dos horas.” [Hace 21 horas.](#)



“*Threads* alcanza 5 millones de usuarios en sus primeras cuatro horas.” [Hace 19 horas.](#)



“10 millones de usuarios en solo 7 horas.”
[Hace 16 horas.](#)



“WoW, 30 millones de registrados. Se siente el comienzo de algo especial, pero tenemos mucho trabajo por delante para desarrollar la aplicación.” [Hace 7 horas.](#)



Así impactó Threads en las conversaciones de Twitter en Perú:



5.08 millones
de menciones
ha generado en total el
lanzamiento de Threads



4.77M

menciones
directas sobre
Threads



136k

menciones
referentes a "Twitter
de Instagram"



102k

menciones
sobre Mark
Zuckerberg

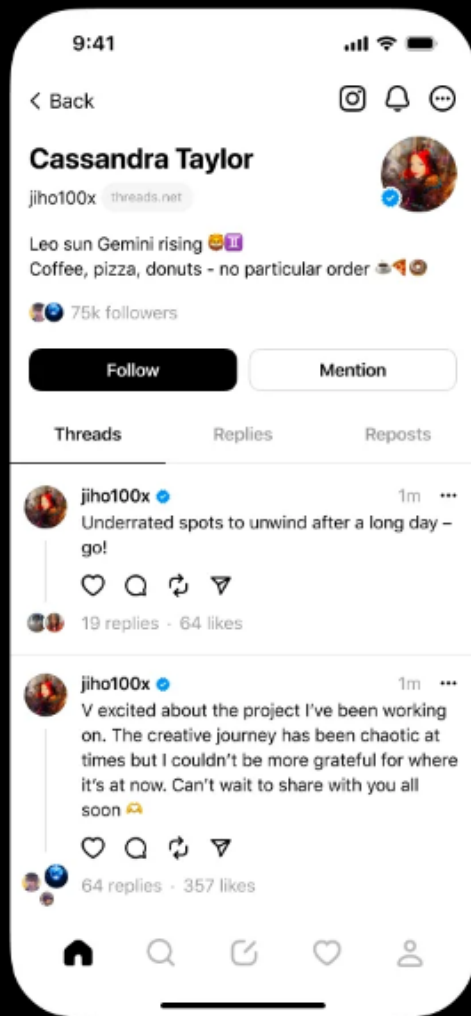


Características de Threads

- ③ Las publicaciones en *Threads* pueden tener una extensión de hasta **500 caracteres**.
- ③ Estos mensajes pueden incluir **links, fotos y videos de hasta 5 minutos de duración**.
- ③ Si tu cuenta de **Instagram es verificada, también lo será en Threads**.
- ③ Además de repostear y citar los *Threads* de las personas en la misma app, **también puedes compartir los mensajes a tus historias de Instagram**.
- ③ Puedes **controlar quién te menciona** o responde a tus *Threads*.
- ③ **Puedes dejar de seguir, bloquear o reportar** una cuenta de *Threads* al dar clic en el símbolo de tres puntos.
- ③ Ten en cuenta que cualquier **cuenta que bloques en Instagram estará bloqueada en *Threads* automáticamente**.
- ③ **Además, considera que si eliminas tu perfil de *Threads*, perderás también tu cuenta de Instagram, según las políticas de privacidad**.



Así puedes iniciar tu perfil en Threads



Comenzar en *Threads* es muy sencillo:

Solo debes ingresar con tu **cuenta de Instagram** para iniciar sesión. Tu nombre de usuario de Instagram y la verificación se transferirán, con la opción de personalizar tu perfil de *Threads*.

Todas las personas menores de 16 años (o de 18 en ciertos países) serán **asignadas automáticamente a un perfil privado al unirse a *Threads***.

Puedes optar por seguir las **mismas cuentas que sigues en Instagram** y encontrar a más personas que se interesen por las mismas cosas que tú.

Cuenta con las mismas características de accesibilidad que tiene Instagram, como el soporte para lectores de pantalla y las descripciones de imágenes generadas por inteligencia artificial. Todo eso también están habilitado en *Threads*.



¿En qué se parece o diferencia
Threads de **Twitter**?



Threads vs Twitter



Dueño

Mark Zuckerberg

Longitud de publicación

500 caracteres

Fotos

Sí

Duración de videos

5 minutos máx..

Mensajes directos

No

Trending Stories

No

Trending Topics

No

Dueño

Elon Musk

Longitud de publicación

280 caracteres

Fotos

Sí

Duración de videos

2 minutos 20 seg. máx..

Mensajes directos

Sí

Trending Stories

Sí


Trending Topics

Sí




¿Qué podemos esperar de esta aplicación?

Threads Replies

 **number6** 2h ...

El reciente lanzamiento de la aplicación de Instagram, *Threads*, ha despertado un gran interés entre los usuarios. Aunque es demasiado pronto para predecir su futuro, estos indicios reflejan el potencial y la relevancia que esta nueva red social está adquiriendo en el mundo digital.

 21,685 replies · Liked by ostromdon and others



Elaborado por:

number 6