

number 6

Twitter 2023:
Nuevas Actualizaciones



Índice:

- ✓ Introducción
- ✓ Twitter.
 - Datos relevantes.
 - Cronología sobre la compra de la red social.
- ✓ ¿Quién es Elon Musk?
 - Sentiment.
- ✓ ¿Qué ha cambiado en la red social?
- ✓ La medida más polémica.
 - Twitter Blue.
 - Ventajas.
 - Requisitos.
 - Precio.
- ✓ Análisis sobre Twitter.
- ✓ Conclusiones.





Introducción



Introducción:

Bienvenidos a esta presentación sobre **Twitter** y los últimos acontecimientos que han sacudido la plataforma desde su adquisición por parte de Elon Musk.

En este informe, exploraremos los cambios que se han producido y el impacto que puede provocar en las estrategias de marketing digital.

Analizaremos las primeras medidas que ha tomado Musk al frente de la red social y veremos cómo afecta la publicidad en Twitter con la verificación del perfil.





Twitter



Acercas de Twitter

Twitter **es una de las redes sociales más usadas en el mundo** con 1.3 billones de usuarios en total, con 237 millones activos mensualmente y más de 500 millones de tweets diarios. Entre los perfiles de usuarios principales se encuentran celebridades, políticos, instituciones y varios otros usuarios de alta relevancia.

La reducción del crecimiento de la red social se presentó a partir de 2021, sin embargo, este año incrementó sus usuarios con 237 millones hasta el segundo trimestre.

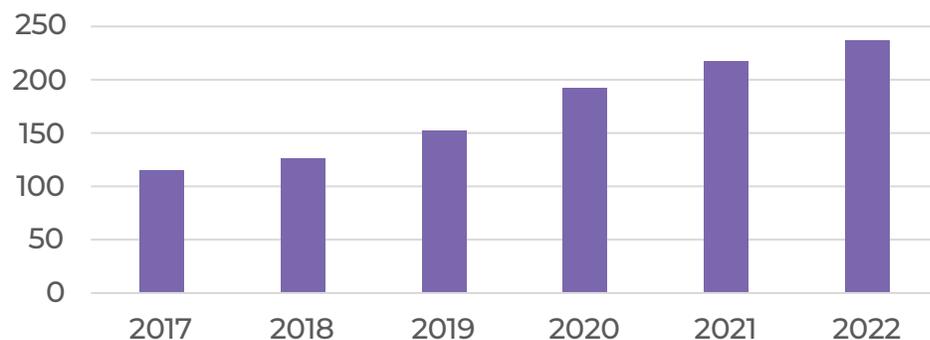


Gráfico de usuarios activos en Twitter aplicado en millones (Fuente: [Business of Apps](#))

En **Perú**, esta red social posee 8 millones de usuarios con más de 300 millones de tweets enviados anualmente. Cerca del **81% de tweets provienen de Lima**. Le siguen las ciudades de La Libertad, Arequipa y Lambayeque.

Las cuentas más influyentes, por su nivel de interacción, son: RPP Noticias, La República, Rosa María Palacios, Canal N y Augusto Álvarez Rodrich.

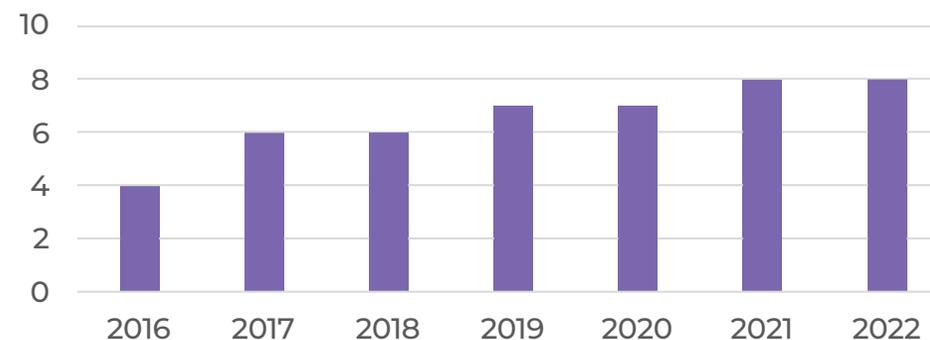


Gráfico de usuarios de Perú en Twitter aplicado en millones (Fuente: [Quantico](#))



Cronología sobre la compra de Twitter

04 DE ABRIL DE 2022

Elon Musk revela que se convirtió en uno de los accionistas con mayor participación en Twitter (9% del total)

[LINK](#)

09 DE ABRIL DE 2022

Elon Musk decide no reunirse con la mesa directiva de Twitter. Agrawal, anterior CEO de la red social, mencionó que "creía que esto era lo mejor".

[LINK](#)

13 DE ABRIL DE 2022

Elon Musk busca comprar Twitter realizando una oferta de \$54.20 cada acción.

[LINK](#)

25 DE ABRIL DE 2022

Twitter acepta la oferta de Musk que es alrededor de 44 billones de dólares.

[LINK](#)

13 DE MAYO DE 2022

La negociación se detiene temporalmente debido a consultas sobre cuentas fake / spam.

[LINK](#)

08 DE JULIO DE 2022

Elon Musk menciona que quiere terminar la negociación debido a una sobrecarga de bots en Twitter.

[LINK](#)

12 DE JULIO DE 2022

Twitter denuncia a Musk de usar la negociación para beneficiarse del valor de sus acciones.

[LINK](#)

29 DE JULIO DE 2022

Musk contrademanda a Twitter por "engañarlo" respecto a las cuentas falsas acusándolos de "fraude".

[LINK](#)

13 DE SEPTIEMBRE DE 2022

La junta de accionistas aceptó la oferta inicial de \$44 billones por parte de Musk.

[LINK](#)

03 DE OCTUBRE DE 2022

Musk menciona que está dispuesto a comprar Twitter si se retira la demanda sobre él.

[LINK](#)

26 DE OCTUBRE DE 2022

Musk cambia su bio de Twitter por "Chief Twit" y publica un video desde las instalaciones de la red social.

[LINK](#)

27 DE OCTUBRE DE 2022

Musk completa la compra de Twitter por \$44 millones.

[LINK](#)

-  Acontecimiento con Elon Musk como protagonista.
-  Acontecimiento con Twitter como protagonista.





¿Quién es **Elon Musk**?



Perfil de Elon Musk



Comunidad en Twitter:

136,7M (136,777,502)

Frecuencia de publicaciones:

3 a 4 veces por día.

Promedio de interacciones:

60K a 120K (orgánicas)

Redes sociales destacadas:

Twitter

Elon Musk es considerada la persona más rica del mundo con una fortuna calculada en 219 billones de dólares, según Forbes.

Posee varias empresas altamente cotizadas como Tesla, SpaceX, The Boring Company, Twitter, entre otras.

Él se describe como “políticamente moderado”, apoyando a George W. Bush, Obama, Hillary Clinton o Joe Biden. Actualmente, dice que votará por el Partido Republicano.

Es un apasionado por la Inteligencia Artificial, la vida en otros planetas, por la libre expresión y por compartir información.

El 27 de octubre compró Twitter por 44 billones de dólares luego de varias denuncias y discusiones con su exjunta directiva.

**Cifras contabilizadas hasta el 26 de abril 2023.*

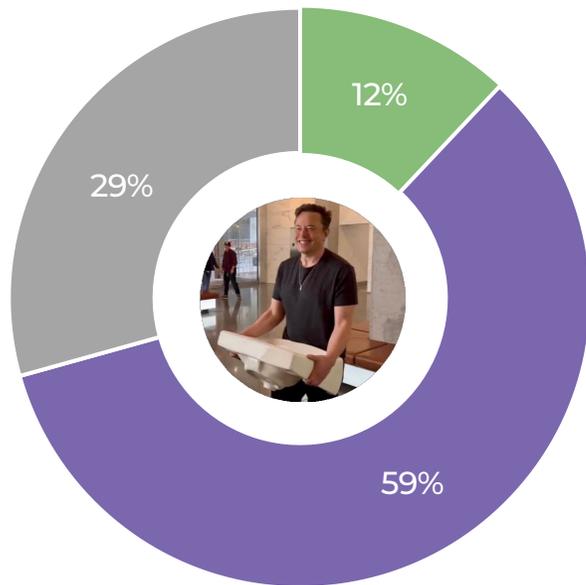
***Los tipos de contenidos están posicionados de mayor a menor. Es decir, los que se encuentran en la parte superior, son los temas que más se han tocado, mientras que los temas que están por debajo son los que se han ido tocando con menos frecuencia.*



Sentiment de Elon Musk

Análisis basado en las publicaciones sobre Elon Musk.

Periodo de análisis: 18 de noviembre



- Usuarios indican que las acciones de Musk son como un CEO debe trabajar.
- Esperan que Musk compre más compañías.
- Indican que el problema solo es transición y pronto volverá bien Twitter.
- Mencionan que es una estrategia de marketing.
- Informan sobre las acciones de Musk.
- Menciones relacionadas a otras redes sociales.
- Indican que Musk no sabe lo que hace.
- Insultos hacia Musk (troll, narcisista, loco, etc.).
- Mencionan que destrozará la red social.
- Insultos por cómo trata a sus trabajadores.

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo

- El Sentiment ha sido obtenido a través de procesamiento manual basándose en 150 publicaciones aleatorias del 18 de noviembre 2022.
- Se considera Sentiment Positivo a los comentarios que favorezcan a la persona; Neutro a los que sean informativos o de otro tema y, Negativo a las que perjudiquen a la imagen o reputación del usuario.

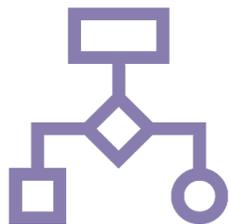


A un año de la compra:

¿Qué ha cambiado en la red social?



Cambios de algoritmos



Musk cambió la estructura de la red añadiendo una pestaña llamada **"Para ti"**, muy similar a la de otras redes como **TikTok e Instagram**.

Ahora los usuarios no ven la información de las personas a las que siguen de forma cronológica, como antes, sino **tuits que les podrían interesar**.



Fallos

Según **The New York Times**, los cambios internos se han traducido en diversos fallos y caídas en el sistema.

4

En febrero 2023, Twitter experimentó **cuatro interrupciones** en su aplicación.



Las constantes polémicas y cambios bruscos de Musk **ha hecho que los anunciantes hayan huido en masa**.

Sus ingresos por publicidad cayeron hasta un

75%

Sin embargo, empresas importantes continúan publicitándose en Twitter.



Apple, Disney y McDonald's

A su vez, la plataforma sigue siendo la preferida para la comunicación política de gobiernos, gobernantes, partidos, personalidades y organizaciones de toda índole.

Y por si fuera poco, desde que Musk tomó las riendas empezó a implantar diversas maneras de monetización: despidió al

80%

 de

su planilla, subastó los muebles de sus oficinas y anunció recientemente que limitaría el acceso a su interfaz de programación de aplicaciones.



La medida más polémica





Building a better Twitter through verification

Hello!

Starting April 21, your @account must have a verified checkmark or subscribe to either [Twitter Blue](#) or [Verified Organizations](#) to continue running ads on Twitter. *Business accounts spending in excess of \$1000 per month already have gold checks or will soon, and they'll continue to enjoy access to advertising without interruption at this time.*

This change aligns with Twitter's broader verification strategy: to elevate the quality of content on Twitter and enhance your experience as a user and advertiser. This approach also supports our ongoing efforts to reduce fraudulent accounts and bots.

Subscribing to either of these services means you have been verified by Twitter as a real person and/or business.

Amongst other features, you'll have a more visible organic presence and a broader range of creation tools. We're excited for you to get started and to benefit from a superior Twitter experience.

For Twitter Blue, sign up [here](#).

For Verified Organizations, apply [here](#).



Twitter ha anunciado que, a partir del **21 de abril 2023**, solo aquellos usuarios y empresas con la verificación de perfil a través de **Twitter Blue o Organizaciones Verificadas** podrán mostrar anuncios en la plataforma.

Esta medida forma parte de la estrategia de verificación de la compañía, que busca mejorar la calidad del contenido y reducir las cuentas fraudulentas y bots en la plataforma.



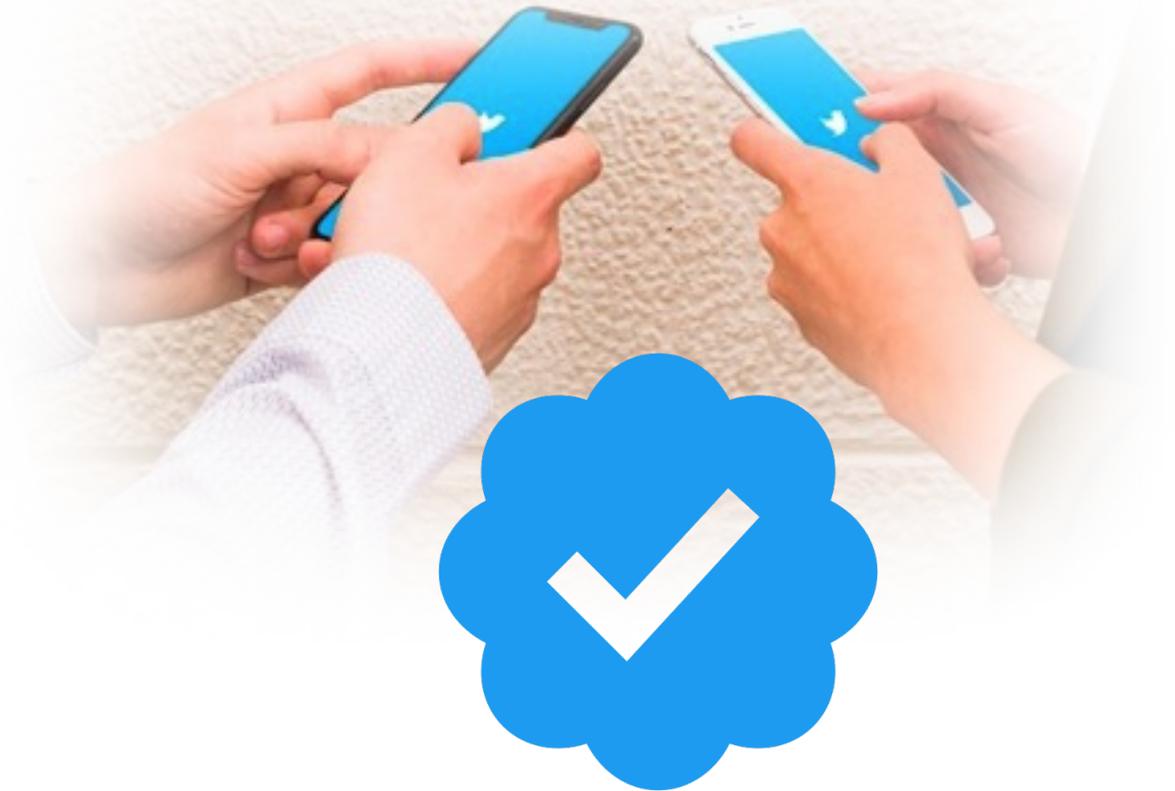
Twitter Blue

Twitter Blue es una suscripción de pago mensual opcional que añade una marca de verificación azul a tu cuenta y ofrece acceso anticipado a una selección de funciones nuevas, como Editar Tweet.

¿Cuánto cuesta? Las suscripciones de Twitter Blue se pagan de forma mensual o anual, en la Web, iOS o Android, a un precio local a partir de USD 8/mes o USD 84/año en los países disponibles.

Y por si fuera poco, Twitter también otorga una marca de **verificación dorada** a las organizaciones que paguen **1.000 euros mensuales**.

Nota: Las cuentas de Twitter recién creadas no podrán registrarse en Twitter Blue durante 30 días. Las cuentas de Twitter que no han estado activas durante los últimos 30 días o que han cambiado su foto de perfil, nombre visible o nombre de usuario (es decir, @nombredeusuario) en los 3 días previos tampoco podrán registrarse. Los suscriptores también necesitarán un número de teléfono verificado.



Ventajas en Twitter Blue



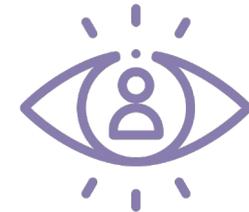
Los usuarios podrán escribir contenido más largo



Los usuarios podrán publicar videos de más duración.



Los usuarios podrán editar sus tuits.



Los contenidos tendrán mayor visibilidad en el algoritmo de la red social.



Requisitos para suscribirse:



Perfil completo

La cuenta debe tener un nombre visible y una foto de perfil.



Uso activo

La cuenta debe haber estado activa durante los 30 días anteriores para poder suscribirte a Twitter Blue.



Seguridad

La cuenta debe tener más de 90 días de existencia en el momento de la suscripción y tener un número de teléfono confirmado.



Sin contenido engañoso

- La cuenta no debe tener cambios recientes en la foto de perfil, nombre visible o nombre de usuario (@Nombredeusuario).
- La cuenta no debe tener signos de ser engañosa.
- La cuenta no debe tener signos de participar en la manipulación de la plataforma y spam.





Precio en soles peruanos:

País	Precio en iOS (mensual)	Precio en la Web (mensual)	Precio en Android (mensual)	Precio en iOS (anual)	Precio en la Web (anual)	Precio en Android (anual)
Perú	S/. 42,00	S/. 30,00	S/. 42,00	S/. 439,00	S/. 319,00	S/. 439,00





Análisis sobre Twitter



Twitter busca impulsar suscripciones y anuncios mientras enfrenta deudas

Twitter se encuentra en una situación financiera complicada debido a la caída en ingresos publicitarios y una deuda anual de **\$1.5 mil millones de dólares**.

La plataforma ha implementado cambios para impulsar suscripciones y adquisición de anuncios, incluyendo el lanzamiento de **Twitter Blue**, sin embargo, algunos analistas creen que las nuevas condiciones para anunciantes podrían hacer que la plataforma se vuelva **menos amigable con las marcas**.

Aunque la compañía ha asegurado que **seguirá siendo un gran aliado** para las marcas, se espera que se requieran más estrategias para mejorar su situación financiera.



Conclusiones



- 
- ✓ **Twitter seguirá sufriendo bastantes cambios.** Elon Musk ha demostrado que quiere probar y ver nuevas posibilidades para la red social. Estas acciones resultan en un panorama de constante actualización y alteración de cómo se utiliza Twitter.
 - ✓ **Mastodon** se levanta como la "nueva" opción. Esta red social dedicada a microblogging e iniciada en 2016 se posiciona como la nueva alternativa a Twitter. Sin embargo, las diferencias en las funcionalidades no han sido aceptadas por una buena cantidad de usuarios que probaron la red social, por lo que no ha sido un traspaso completo.
 - ✓ Es probable que la red sufra algunos **ataques cibernéticos** debido a la falta de personal para atenderlos. Twitter es una red compleja y masiva. Con el abandono de su personal, es probable que sea un blanco más adecuado para hackeos pensados en conseguir información valiosa o en tumbarla.
 - ✓ Twitter ha anunciado que a partir del 21 de abril 2023, solo las empresas y usuarios que cuenten con **la verificación de perfil** podrán mostrar anuncios publicitarios en la plataforma. La verificación puede ser obtenida a través de la suscripción a Twitter Blue o a Organizaciones Verificadas. La medida se alinea con la estrategia más amplia de verificación de Twitter, que busca elevar la calidad del contenido y reducir las cuentas fraudulentas y los bots.

number 6